

# 中共湛江市委宣传部

湛宣通〔2017〕41号

---

## 关于做好政务平台宣传推广《魅力中国城》 竞演节目网络投票的通知

市委各部委，市直各单位，市各人民团体，中央、省驻湛各单位：

湛江成功入选《魅力中国城》首批竞演城市，这是一档由中央电视台主办的大型文化旅游竞演节目，对宣传城市形象，推动城市经济社会发展有积极意义。目前，《魅力中国城》竞演节目网络投票活动正如火如荼进行。为广泛发动广大干部群众参与到《魅力中国城》投票中来，在全市范围内营造全民参与投票的良好氛围，助力我市参加《魅力中国城》

节目竞演成功，根据湛办字〔2017〕17号文件要求，现将有关事项通知如下。

### **一、网站设置专题**

市直和驻湛各单位的网站要在首页显著位置统一挂载、设置“湛江市参加《魅力中国城》”图片及专题，具体可参照湛江新闻网《湛江正在参加“魅力中国城”竞演活动，请每天为湛江投票》图片及专题（见附件）。各单位办公室负责收集专题设置情况，并于7月24日前将专题设置情况报市委宣传部。

### **二、政务微博微信推送消息**

从7月21日起，市直和驻湛各单位要利用政务微博微信及时推送相应轮次的投票渠道、我市参与《魅力中国城》的动态消息等，直至活动结束。政务微博推送的消息和投票链接要长期置顶，政务微信每周至少推送2则消息。各单位办公室负责收集政务微博微信推送消息的情况，并于每周五17:00时前报市委宣传部。

### **三、工作要求**

**（一）要高度重视。**参加《魅力中国城》节目竞演，是当前市委、市政府的一项重要工作，是我市借助央视平台，讲好湛江故事、传播湛江声音、打响湛江名片、塑造湛江形象的有利契机。网络投票在初赛比分和复活资格方面占据重

要比例，单位要高度重视，树立大局意识，以强烈的责任感抓好网络投票宣传发动工作。

**（二）要精心谋划。**各单位要加强统筹规划，充分利用好政务新媒体平台，整合所有的发布资源和渠道，发挥其发布便捷、推送精准的功能，精心推出“为湛江投票”的专题，并注重加强与网民沟通互动，以接地气的方式最大程度争取网民参与投票。

**（三）要确保实效。**此次活动的投票环节持续到 2018 年 1 月，各单位要做到持续发力，保持不松懈的韧劲，按照投票规则，充分宣传发动广大市民群众每人每天一投，以实实在在的成效助力我市竞演成功。

联系人：肖鹏程 联系电话：3180286，15812346788  
邮箱：a3182318@126.com。

附件：湛江新闻网《湛江正在参加“魅力中国城”竞演活动，请每天为湛江投票》图片及专题截图样本

中共湛江市委宣传部

2017 年 7 月 20 日

附件

## 湛江新闻网《湛江正在参加“魅力中国城”竞演活动，请每天为湛江投票》图片及专题截图样本



中共湛江市委宣传部

2017年7月20日印发