

WOOD INFORMATION UPDATES

总第 36期 | 木材信息快报
2017年1-2月合刊



中国林产品公司



中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

木材信息

2017年春季中国经济宏观展望

中国红木行业发展报告 (2016-2017年)

新民洲码头进口喜迎“开门红”

新民洲港将成国内最大木材储备基地

林业产业如何随“技”应变





中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

中国林业产业联合会国际投资贸易促进会是中国林业产业联合会下属的专业性分支机构，是以中国林产品公司为主发起单位，由国内从事林业国际投资合作与林产品进出口贸易等相关业务的企事业单位、社会团体及个人自愿组成的非盈利性行业社会团体。

在中国林业产业联合会的领导下，协助政府有关部门，组织和引导我国林产品资源开发与贸易健康发展。着力改善投融资环境和贸易条件，提升行业国际化经营水平。维护行业利益与企业合法权益，强化社会责任意识，推动资源合理利用，促进行业可持续发展和国家木材安全保障工作。

紧紧围绕推动森林可持续经营和林产品贸易有序发展这条主线，积极构建中国企业对外林业投资战略联盟，推进产业链上下游合作，提高产业国际竞争实力。建立进口木材市场协调机制，规范木材流通秩序，营造公平、高效的木材进口良性商业生态。着力体现促进会国际化、建设性、合作共赢的办会理念，共同为建设中国林业产业的美好未来作出贡献。



关注中国林业产业联合会国际投资贸易促进会官方微信

行业信息早知道 市场动态尽握手中

微信号：GJZ_cujinhui



中国林产品公司

中国林产品公司成立于1979年，是国务院国资委管理的中国林业集团公司的全资子公司。主要从事木材及木制品、纸浆及纸张、煤炭及焦炭、橡胶等大宗商品的经营销售及进出口业务，境外森林资源开发以及相关产品的仓储物流服务等。公司总部设在北京，现下辖全资及控股企业20多家，其中境外企业3家。截止2015年末，公司拥有资产总额255.7亿元，2015年实现营业收入361.5亿元。

随着国家经济体制改革的不断深入，公司大力推进企业经营战略转型，逐步形成了以贸易为基础，实业与贸易相结合，以木材为主、同时开展纸浆、煤炭、橡胶等大宗商品经营的业务发展格局。公司在新西兰、俄罗斯等国拥有森林资源及木材生产加工基地，与国外众多木材生产经营企业建立了长期、稳定的合作关系；公司所属江苏如皋港、镇江新民洲港、宿迁港和山东日照临港国际物流有限公司区域优势显著，木材加工、物资储备、国际货运代理等物流设施齐备、功能完善。经营网络已遍布全国大部分省（区），到货港口或口岸达20多个；依托深厚的经营基础、完善的销售网络、优质的自有境外资源基地以及不断提高的仓储物流能力，近年来公司年进口木材经营量已稳居国内同行业企业前列，成为国内木材行业的领军企业。

面向未来，公司将继续深化改革，优化产业结构，创新发展模式，推进转型升级，统筹利用国内国外两个市场、两种资源，实现更广领域、更高层次的业务布局。始终牢记企业肩负的责任和使命，在不断巩固和发展已有各项优势经营业务的同时，紧紧围绕扩大国外森林资源基地规模、完善国内市场网络布局、建设仓储物流体系等产业链关键环节，着力加快木材经营业务发展，努力为保障国家建设和人民生活对木材等林产品的需要做出应有的贡献。





《木材信息快报》 Wood Information Updates
2017年1-2月刊【总第36期】

编辑部

编委会名誉主任

林展

编委会主任

张保良

编委会副主任

陈绍志 付建全 史健 沈北灵 王利伟

编委会委员（按姓氏笔画为序）

付建全 史健 徐海平 杜景龙 李星 李俭朴 杨民

吴学践 沈北灵 张保良 张剑 陈万林 陈绍志

陈湘舟 尚金瑞 罗兴珀 赵君 郭卫东 韩冰

编辑

舒梦柔 马健花

主办单位

中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

中国林产品公司

北京市朝阳区安远路20号世纪兴源大厦1312室

010-84898204

上海胜握胜林业有限公司

上海市宜山路425号1812室

021-34091160

内部刊物，严禁翻印，转载请注明出处

办刊宗旨：

聚焦行业新闻 掌握实时资讯

推动行业交流 促进企业发展



政经新闻

- 01 2017年春季中国经济宏观展望
- 03 两会后，如何抓住股权投资机遇？
- 05 上海自贸区改革或有大招：或允许外企在中国上市、发债

本期关注

- 07 中国红木行业发展报告（2016-2017年）

木业快讯

- 13 漳州港口岸截获2017年首船带虫新西兰原木
- 13 印度将成为木材进口市场的新亮点
- 14 国家濒管办到广西开展木材进出口管理业务调研
- 14 新西兰辐射松原木持续涨价，国内国外市场冰火两重天
- 14 新民洲码头木材进口喜迎“开门红”



最新资讯 国内

- 15 新民洲港将成国内最大木材储备基地
- 16 2016木材利润大盘点：SPF板材利润高，樟子松板枋材其次
- 17 内蒙古去年进口俄罗斯木材千万立方米超西湖蓄水量
- 18 绥芬河建立进口木材落地深加工质量安全示范区

CONTENTS 目录



最新资讯 国际

- 19 斯洛文尼亚2016年木材砍伐量为610万立方米
- 20 美国反超中国成为最大的锯材进口国
- 21 新西兰原木对华出口业绩斐然，又将迎来新机遇
- 22 俄罗斯远东地区严查对华木材出口 宣布禁止出口桦木

林产聚焦

- 23 盘点2016年中国林业产业·林业机械
- 25 林业产业如何随“技”应变

数据分析

- 27 2016年1-2月东北地区铁路运输木材情况
- 30 2017年2月中国木材价格指数走势分析
- 31 2017年1-2月制造业采购经理指数PMI

常用信息

- 33 非洲酸枝和东非酸枝究竟是什么木

2017年春季中国经济宏观展望

来源/ 泽平宏观

中国经济步入增速换挡期“经济 L 型”的一横，正站在“新周期”的起点上。

新周期新在哪？

一是供给出清。经过长达 6 年的去产能、通缩和资产负债表调整，钢铁、煤炭、水泥、玻璃、化工、机械等传统行业大量中小企业退出，龙头企业压缩产能，行业集中度大幅提升，叠加供给侧改革去产能加码扩围，传统行业竞争格局优化，步入剩者为王、强者恒强的时代，我们在 2014 年预测的“新 5% 比旧 8% 好”开始得到验证。大量无效僵尸产能虽然在册，但已经很难复产，导致行业利润集中度大幅高于产能集中度，甚至有些行业进入寡头垄断的竞争格局，行业龙头企业通过机器换人、提高环保标准、银行限贷等建立进入壁垒。龙头企业利润率、资产负债表修复和产能利用率远好于行业平均水平，开始收割胜利的果实，但是由于刚刚经历过去产能的漫长冬天，企业对于大规模扩张新产能仍然十分谨慎，仅限于过去被推迟的设备更新升级，产能扩张周期尚处于将来未来的阶段。

二是需求复苏。出口贸易自 2016 年下半年以来逐步复苏，主要驱动力来自美欧经济加速外需改善以及 2015 年 8 月 -2016 年底人民币对美元贬值 14%，在补库存、周期加速器、特朗普财政扩张预期等推动下，美国 PMI、CPI、PCE、薪资等主要经济指标自 2016 年下半年以来开始加速，经济露出从复苏走向过热

的初步迹象，美联储加息预期频率提升。受益于出口复苏和设备更新，2016 年下半年以来国内制造业投资回升，制造业投资占全社会固投的 31%（基建占 25%，房地产占 23%）。由于一二三四线城市房地产去库存比较充分，长达两年多的房地产市场繁荣使得开发商现金流十分充裕，在补库存需求带动下，房地产投资将超预期回升，预计 2017 年房地产投资增速 4%-5%、上半年 6% 以上。2016 年下半年地方政府换届接近完成，新一轮基建锦标赛正在上演。受 PPI 大幅回升和 2014-2015 年降息降准带动，实际贷款利率（金融机构贷款加权利率 -PPI）大幅下降，由于负债成本较低和以土地、商品、原材料等代表资产价格上涨，企业融资需求开始恢复。

三是新政治周期开启。2016 年下半年地方换届基本完成，2017 年 10 月 19 大将开启新篇章。

政策基调正从稳增长转向促改革和防风险。中美同时步入新一轮加息周期，但背景和目的不同，美联储加息旨在逆周期调控，中国结构性加息旨在去杠杆、防风险、稳汇率，防止以钱炒钱，鼓励资金脱虚向实。上调公开市场政策利率将会直接抬升短期资金，进而对长端债券收益率带来压力。但由于中国利率市场存在的分割和利率传导机制不畅，对于存贷款利率的广谱利率直接影响有限。当前企业融资结构以贷款为主，因而政策利率上调对经济周



期复苏短期影响有限。新货币政策框架下的加息周期已经启动，紧货币宽信用。

改革相关的主题我们更看好符合时代趋势、具有“核心”推动力的一带一路、京津冀协同发展、供给侧结构性改革、去产能加码扩围、国企混改、军改等。

股市：自去年四季度以来，市场上重回衰退和通缩的观点此起彼伏，我们在 2016 年 4 季度市提出“买股票抗通胀、买抗通胀的股票”、看多股市看空债市，2017 年初提出曙光乍现、中游崛起、新常态新周期新牛市，2 月下旬以来推荐低估值真成长。由于供给出清、需求复苏、企业业绩改善，我们维持中期 A 股结构性牛市 = 新周期 + 低估值真成长 + 改革的判断，与 2014-2015 年主要是分母估值驱动不同，2016-2017 年主要是分子业绩驱动。虽然短期受到美联储加息、房地产调控、紧货币、冲关阻力点位等扰动，但中期基本面改善持续的时

间和力度超预期。

债市：由于美联储加息提速、“经济 L 型”、通胀预期、政策去杠杆防风险等因素，长达 2 年多的债券牛市已经结束，2017 年可能会有交易性机会。

商品：需求复苏和供给出清，商品价格可能以区间波动为主。

房地产：我们在 2015 年预测“一线房价翻一倍”，2016 年提出“1516 看深圳、1718 看北京”。房地产周期长期看人口、中期看土地、短期看金融，新一轮房地产调控主要以限购限贷限制土地供给为主，长效机制尚待落实“房子是用来住的不是用来炒的”定位、确立大都市圈战略、人地挂钩、增加大都市圈供地和改善城市规划。

潜在风险：美联储超预期加息；特朗普新政遇阻；国内货币超预期收紧；房地产调控矫枉过正；改革低于预期。<sup>本
性息</sup>

两会后，如何抓住股权投资机遇？

来源/网易财经

今年两会上，李克强总理所作的《政府工作报告》中提出一个关键词“资产证券化”，令人印象深刻。报告原文为“促进企业盘活存量资产，推进资产证券化，支持市场化法治化债转股，加大股权融资力度”。“加大股权融资力度”的落脚点似曾相识。2016年两会，李克强总理即提出鼓励股权投资基金的设立，引导股权投资基金良性发展。“股权投资”连续两年写进两会，成为万众瞩目的热词，这也昭示股权投资的大时代已经到来。

供给侧改革需要金融支持

当今国际国内形势发生了深刻变化，我国经济步入新常态，发展面临新需求。要推动经济较快和更高质量的发展，必须进行各方面、各领域的供给侧结构性改革。供给侧改革离不开金融的有力支持。有业内人士曾分析指出，没有了房地产，没有高铁建设，人民币先升值又贬值，出口也出现巨大问题，只能靠中国1500万中小民营企业的二次增长拉动经济增长。怎么拉动1500万中小民营企业？只能靠一个广泛的股权融资的市场，解决中小企业融资难问题，最终拉动整体经济增长。

调查显示，继去年政府引导基金大举涉足股权投资领域后，2017年私募股权母基金、

上市公司等各路资金也在纷纷布局股权投资领域。有两个趋势是值得关注：一是政府引导基金的快速增长，目前各类政府引导基金的规模在5万亿元左右；二是越来越多的上市公司从各个层次参与股权投资，从直接发起基金到与PE共同发起基金，到最后只做出资人。

股权投资领域，“国家队”资金入场，姿态明朗，而积极发展新三板首次出现在政府工作报告中，将为上市公司、高净值投资者通过其多层次参与股权投资大开政策方便之门。

资本市场改革，退出渠道利好

在今年两会上，资本市场改革也成为各方关注的重点，尤其是企业退出渠道长期以来的不畅通，出现了各种问题，甚至造成对二级市场失去信心。在总理工作报告中提出，“深化多层次资本市场改革，完善主板市场基础性制度，积极发展创业板、新三板，规范发展区域性股权市场”。其实早在去年资本监管层就已在研究相关监管政策，创业板已在提速扩容，新三板也在深化市场分层、改革交易制度等政策上，推动一系列制度改革。可以预见2017年，股权投资基金退出渠道上会有更多选择，而2017年也将会迎来上市高潮。



其实在十几年前的第一波互联网浪潮下，我国企业家借助市场化的股权投资成就了阿里巴巴、腾讯、百度、盛大等百亿、千亿美金市值的上市公司，也造就了一批亿万富翁、千万富翁。而在十几年后，互联网进入了下半场，新兴的企业家如何抓住下一波股权投资造富潮？


把握三大趋势，实现财富增长

面对 2017 年新的发展和机遇，选择正确的行业是投资者首先需要考虑的事情。互联网消费、内容创业、科技行业三大行业值得关注。

从国家提出“双创”，再到今年各个省市政府都表示“双创”基金能达到几十亿、一百亿的规模。明后天，过去 5 年大量融资的估值十亿到几十亿美金的企业，也许会登陆公开市场。这些科技或者偏科技互联网的股票，会在

2018 年显现。自媒体创业、内容创业、人工智能等“高黑深”科技成为 2016 年创业方向的最大亮点。也就是说，创业正在向着高精尖和平民创业两个不同的方向扩展和渗透。在基金投资节奏放缓、在人们最不敢出手的时候，要发现投资机遇，最大限度地拥抱未来 5 年、10 年的领袖级企业。

2017 年，AI、机器人、AR/VR、自动驾驶、电动汽车、大数据都将继续是热点。但最大的机会还是 AI，而且 AI 会渗透到几乎所有领域，自动驾驶、机器人等都是 AI 应用的范例。AI 的突破，除了技术上的发展之外，找到合适的应用场景将更具有现实意义。

2017 年，随着市场和政策的双重利好，股权投资必将拥有更大的发展空间。高净值投资者需要审时度势，及时把握好投资先机，并规避可能存在的风险，才能在股权投资的大时代，实现更大的财富增值。

上海自贸区改革或有大招：或允许外企在中国上市、发债

来源/华尔街见闻

近日，中央深改组会议审议通过《全面深化中国（上海）自由贸易试验区改革开放方案》（下称《全改方案》）。上证报记者昨日从知情人士处获悉，近期国务院将印发《全改方案》正式版本，对上海自贸试验区下一步改革进行全面部署落实。

“上海自贸区的新一轮改革，是在中国自贸区战略迎来发展新格局之际展开的，对自贸区改革具有引领和风向作用。”业内人士告诉记者，粤闽津三地自贸试验区即将迎来两周年时点，第三批自贸试验区挂牌也为时不远。

上海财经大学自由贸易区研究院副院长孙元欣教授认为，现有11个自贸试验区制度创新，将从原先的“齐头并进”模式进入“雁行”模式，上海自贸试验区作为“领飞雁”，将进一步发挥排头兵作用，引领中国自贸区改革，从原来狭义的自由贸易试验区进入到综合改革试验区，包括综合保税、金融、高新、农业、旅游在内的多类型自贸片区将出现，改革领域将被大大拓宽。3年多来，上海自贸试验区改革历经“总体方案”、“深改方案”阶段，现在进入《全改方案》期。

据介绍，上海要努力把上海自贸试验区建设成为开放和创新融为一体的综合改革试验区，成为服务国家“一带一路”建设、推动市

场主体走出去的桥头堡。总目标是到2020年，把上海自贸试验区建设成为投资贸易自由、规则开放透明、监管公平高效、营商环境便利的国际高标准自由贸易园区，形成法制化、国际化、便利化的营商环境和公平、统一、高效的市场环境。

一位知情人士对记者表示，在这样的目标定位下，《全改方案》颇具看点，预计未来会在多方面有动作，一是对外资准入，特别是金融业等服务领域有更大开放；二是结合自由贸易港区和电子口岸建设，贸易便利化改革将进一步深化；三是强化自贸区改革和上海国际金融中心建设和全球科创中心建设联动。

其中，自由贸易港区是上海自贸区建设下一步的新动作。记者从权威人士处获悉，上海准备用3-4年时间在洋山保税港区和浦东机场综合保税区的部分区域，建设高水平的自由贸易港区，实施新的监管政策和体制机制。目前自由贸易港区的建设方案还在研究中。

对于备受市场关注的自贸区金改，上述知情人士透露，上海自贸试验区将按照“金改40条”的要求，结合实际积极有序推进改革。其中，涉及国家事权的改革事项，有望在《全改方案》出炉后获得突破。

这位人士表示，上海自贸试验区在利



用外资方面或将有新突破，允许外资企业在中国主板、创业板上市，在债券市场融资或将成为可能。

上海市金融办主任郑杨上月在接受媒体采访时也表示，当前深化上海自贸试验区金融开放创新，要对标建设开放度最高的自由贸易试验区和国际高标准经贸规则，对标国家战略和金融改革开放总体部署，对标上海 2020 年基本建成国际金融中心的目标，进一步深化自贸试验区金融开放创新试点，不断提升金融服务实体经济功能，加快形成更加开放高效的金融市场体系，不断提升金融市场配置境内外资源的能力。

郑杨表示，下一阶段，上海自贸试验区将

以金融市场体系建设为核心，进一步提高辐射力和全球影响力；以推动资本项目可兑换为重点，进一步加快人民币国际化步伐；以金融服务业负面清单为抓手，进一步扩大对内对外开放水平；以综合监管平台为载体，进一步加强金融风险防范。

在深化政府职能转变方面，上海政府层面的最新提法是“打造提升政府治理能力的政府再造区”。对此，孙元欣认为，从简政放权、事中事后监管到“再造政府”，上海自贸试验区围绕政府机构改革也是层层深入，“再造政府”颇具想象空间，是指以新理念，结合电子手段和现代技术，再造政府功能、组织架构、管理方法、规则流程等。

中国红木行业发展报告 (2016-2017年)

在经历前一年的深度调整后，2016年红木行业发展呈现逐步企稳的迹象：在国际红木贸易政策收紧的情势下，国际红木市场交易稳中有升；国内原材料市场走势相对低迷；红木制品市场逐步企稳，但仍提振乏力；制品进出口展现新业态。本报告将着重从原材料与制品市场对2016年红木行业发展状况进行总结，展望2017年行业发展走势，探析行业发展新业态及存在的问题，以期为新一年行业发展指明方向。

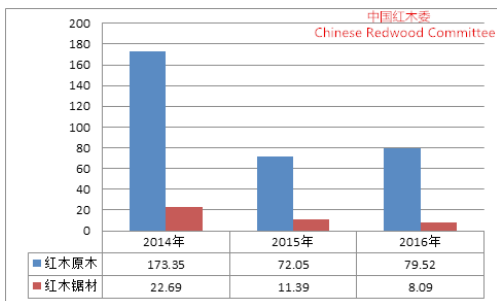
2016年中国红木行业发展状况

红木原材料进口

1. 进口行情

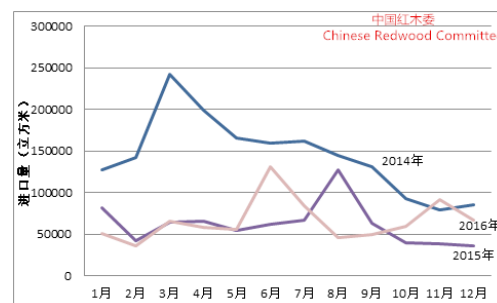
2016年我国累计进口红木91.01万立方米（以原木材积计，下同），同比微增0.64%；进口总额达9.39亿美元，约合人民币64.31亿元（以6.85的汇率计算，下同），同比下滑12.33%。见图1。

▼ 图1 2014-2016年我国红木进口形势



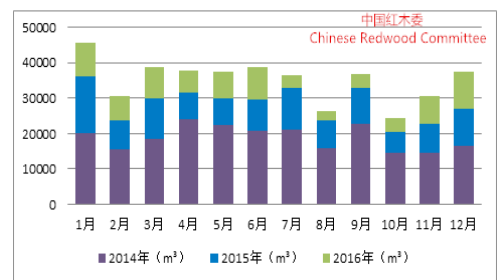
其中，全年累计进口红木原木79.52万立方米，同比增长7.10%；进口总额达8.12亿美元，约合人民币55.63亿元，同比下滑6.49%。进口均价为1021.33美元/立方米，同比下降12.68%。见图2。

▼ 图2 2014-2016年红木原木进口形势



全年累计进口红木锯材8.09万立方米，同比减少28.98%；进口总额达1.27亿美元，约合人民币8.67亿元，同比下滑37.40%。进口均价为1564.93美元/立方米，同比下滑11.85%。见图3。

▼ 图3 2014-2016年红木锯材进口形势



从全年进口形势来看，红木整体进口较为 2015 年进口量稳中有升；然而受国内原材料市场需求不足的影响，进口价格同比下调明显，但降幅较 2015 年明显收窄。

红木制品市场的终端需求下滑导致行业生产对上游原材料尤其是红木锯材购买大幅下滑，从而带来红木锯材进口量持续下挫，但其降幅较 2015 年已明显收窄，表明行业生产调整已筑底接近尾声。

相对红木锯材交易下滑，红木原木逆势增长，一方面是国内对红木原木的投资需求依旧强劲；行业对后市表现看好；另一方面，受红木出口国林业及贸易政策收紧的影响，行业加大对原材料的储藏，推高了红木原木的交易量。

2. 红木进口来源地情况

从红木资源进口来源地来看，非洲地区继续保持我国红木资源第一大来源地的地位，约占 2016 年我国红木进口总量的 66%；“南洋”地区为第二大来源地，约占当年进口总量的 33%，中南美洲地区占 1% 左右。见图 4。

▼ 图4 2015年红木进口来源地比重



2016 年我国从非洲地区进口红木达 59.46 万立方米，同比增长 24.10%；进口额达 4.15 亿美元，约合人民币 28.39 亿元，同比增长 24.63%；进口均价为 697.07 美元 / 立方米，同比上涨 0.42%。

从“南洋”地区进口红木的达 30.79 万立方米，同比减少 27.58%；进口额为 5.02 亿美元，约合人民币 34.37 亿元，同比减少 29.70%；进口均价为 1629.78 美元 / 立方米，同比下滑 2.92%。

从中美洲地区进口红木 0.76 万立方米，进口总额达 0.16 亿美元，约合人民币 1.12 亿元。

受“南洋”地区红木资源锐减及出口国对红木贸易管制收紧的影响，2016 年来自本地区的红木贸易继续减少。

而来自非洲地区的红木价格相对较低，更迎合当前市场消费群体的需求，从而继续推高本地区的红木交易量。

随着全球红木资源开发政策的持续收紧，非洲地区将继续保持第一大来源地的位置，并扩大其市场占有率。

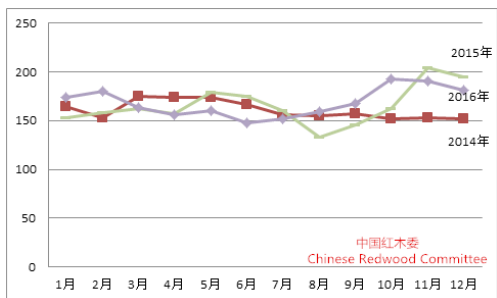
3. 红木进口价格情况

从进口价格来看，中国红木进口综合价格指数 (HIPI) 显示，2016 年年均进口价格指数为 168.71，同比增长 2.0%。

尽管 2016 年进口价格同比有所下滑，但

进口综合价格指数仍处在前两年红木进口价格高位的基数上回调，由此可见，当前红木原材料价格相对基数年（2011年）仍旧增值明显。其次，受近两年红木锯材比重持续增长的影响（由10%左右增长到20%），红木综合价格指数增长也相对明显。见图5。

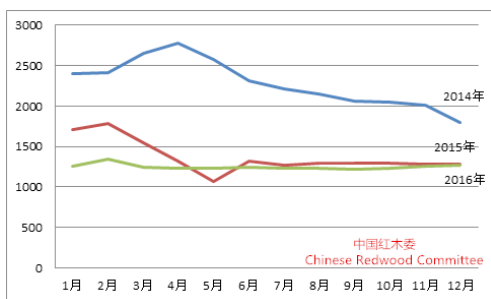
▼ 图5 2014-2016年中国红木进口综合价格指数（HIPI）



（二）国内原材料交易市场

中国木材价格指数显示，2016年国内红木原材料交易价格表现极度平稳，这与本年度国内市场需求下滑，交易放缓不无关系。市场在供需“角力”中平稳运行。见图6。

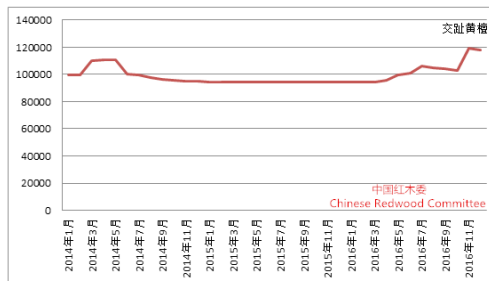
▼ 图6 2014-2016年国内红木原材料交易价格走势



从市场主要交易品种来看，“南洋”地区代表材种—交趾黄檀（俗称大红酸枝）经过长期价格调整后，2016年出现开始出现起伏回升，

这一方面受资源蓄积减少的影响，产地资源开采愈发收紧，筑实价格回升基础；另一方面，作为中高端红木制品的代表材种，其市场认可度高。市场信心希望通过提升交趾黄檀价格带动整个红木市场回暖。见图7。

▼ 图7 2014-2016年交趾黄檀市场交易价格走势



中南美洲产的微凹黄檀（俗称帝王木）是市场中端红木制品主要用材之一。受今年红木制品市场需求持续走弱的影响，微凹黄檀市场交易价格持续调整。且由于其市场知名度与认可度均相对较低，导致其市场占有率与市场交易持续走低，其市场在2016年会未能形成回暖基础。见图8。

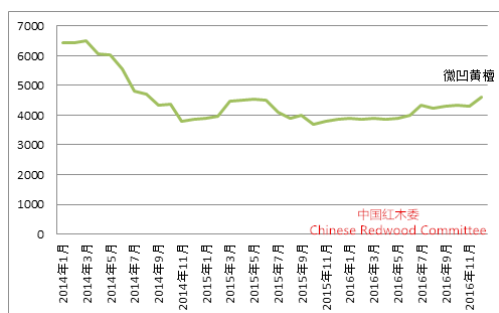
▼ 图8 2014-2016年微凹黄檀市场交易价格走势



刺猬紫檀（俗称非洲黄花梨）是市场中低端红木制品主要用材的代表，2016年以来表

现抢眼。作为中非红木贸易的大宗品种，市场需求的暴增使其于2016年6月列入《濒危野生动植物国际贸易公约》(CITES)附录III，并于9月份升级至附录II。在CITES公约的影响下，该树种出口国相继出台严控资源开采与贸易的政策，使其经历近年来价格调整后，于2016年下半年市场交易价格连续走升，并呈现继续走高的势头。见图9。

▼ 图9 2014-2016年刺猬紫檀市场交易价格走势



(三) 行业生产概况

据估算，2016年我国有红木制品生产与销售企业近15000家，同比减少10%左右；年产值达900亿元人民币，同比下滑10%。产业主要聚集以下地区：北京及河北地区、江苏常熟及南通市、上海、浙江东阳、福建仙游、广东江门及大涌、山东淄川、云南瑞丽、广西凭祥、江西广丰。

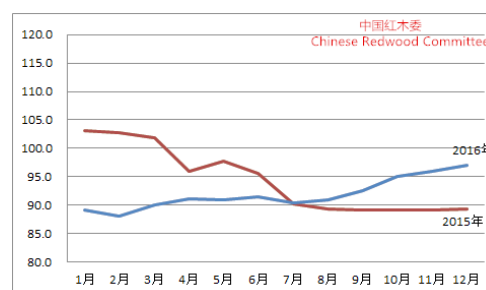
(四) 红木制品市场

全国红木制品市场景气指数(HPMI)显示，2016年年均市场景气指数为91.91，同比下滑2.70%；全年呈现低开高走的态势。

尽管2016年全年红木制品市场景气指数均在景气荣枯线以下，反映市场交易仍较低迷。

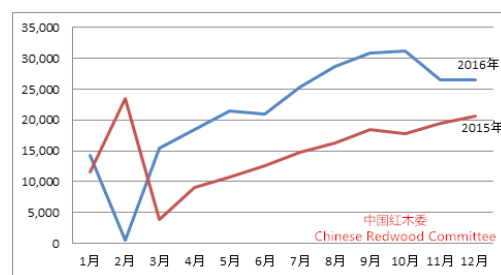
但整体走势一改2015年的颓势，尤其进入下半年，市场景气在原材料市场价格报升的带动下，景气回升明显，并呈现持续走高的迹象。见图10。

▼ 图10 2015-2016年全国红木制品市场景气指数 (HPMI) 走势图



从红木制品进出口市场来看，2016年我国进口红木制品260444件，同比增长了45.78%，进口额达3923.53万美元，约合人民币2.69亿元，同比增长了36.30%；进口均价下调6.50%。见图11。

▼ 图11 2015-2016年我国红木制品进口变化图

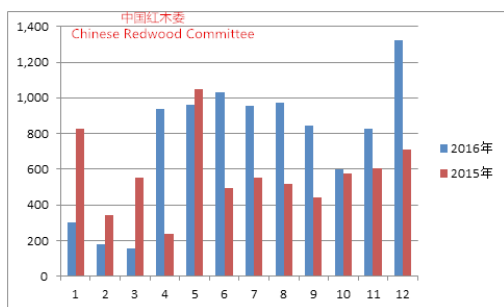


近年来，在原材料产地出口政策调整与生产劳动成本增长等因素的推动下，红木产业加速向东南亚等原材料产地与劳动成本较低的地区转移，国内企业主要负责对进口处级产品进行深加工以满足国内市场的需求。

2015年2月与2016年2月进口形势形成巨大差别源于春节假期对两个时期交易的影响。在原材料交易价格调整的影响下，制品进口均价有所回落。

2016年，我国出口各类红木制品9091件，同比增长31.77%，出口额达618.94万美元，约合人民币0.42亿元，同比增长68.15%。出口均价同比增长27.61%。见图12。

▼ 图12 2015-2016年我国红木制品出口情况图



从海关数据可以看出，2016年我国红木制品出口实现了较大幅度的增长，这与近年来红木制品频频走上国际舞台，成为中国传统优秀文化的名片不无关系；此外，高端收藏市场对红木制品的青睐，也是红木海外市场扩大的原因。出口均价同比回升反映出口制品档次的提升，优质红木制品竞相成为收藏、交易对象。

2017年红木行业发展展望

(一) 原材料市场

从进口市场来看，2017年1月，中国进口红木原材料7.26万立方米，同比增长12.13%，环比减少11.30%；进口额达6222.47万美元，约合人民币4.26亿元，同比

下滑13.91%，环比下滑31.42%。

进口数据显示，1月份红木环比继续下滑，主要受春节假期的影响，企业生产与市场交易需求调整；但在以价换量的带动下，交易同比已显著改善。进口综合价格指数显示，2017年1月，中国红木进口综合价格指数（HIPI）为157.1，同比下滑16.4%，环比下降24.5%。受市场消费需求结构的变化，以及各红木产区林业政策调整，目前非洲红木材进口比重大幅增加，成为红木进口的绝对主角，从而改变以往红木国际贸易价格结构体系，拉低进口价格的整体走势。在当前市场消费呈现结构性转变的情况下，非洲材的主角地位还将延续。进口平稳低走或将成为2017年的总体走势。

根据国内红木原材料交易形势来看，2017年1月国内红木原材料交易指数为1275.4，呈微弱回升。但基于近期进口价格持续下滑，以及国内市场需求仍较薄弱，未来半年国内红木原材料交易或将在实现短期增长后，继续回归地位运行态势。

(二) 制品市场

受春节假期的影响，2017年1月全国红木制品市场景气指数（HPMI）有所下滑，低报94.5，环比下滑2.5%，但去年同期相比仍有明显回升，同比上升5.4%。

2016年以来，红木制品市场在原材料价格回升带动下，市场信心指数连续上扬；此外，红木制品在收藏市场、工艺品市场、电子交易市场的活跃，给制品带来持续回升动力。但终端消费不足仍是当前及未来红木制品市场回暖的最大障碍。



中国红木委联合中艺荟红木研究院发布的小叶紫檀手串市场指数 (PBMI) 显示, 手串市场在经历 2016 年下半年连续爬坡后, 受季节因素影响, 指数有所下调。

近期房地产市场的回暖, 将会对家居市场消费起到明显拉升作用, 但对红木行业消费的溢出效应还存在时间上的滞后性。总体来看, 通过供给侧改革与创新来带动行业市场消费仍是行业 2017 年关注的重点。

(三) 制品进出口市场

2017 年 1 月我国进口红木制品 10481 件, 同比减少 26.77%, 环比减少 60.57%; 进口额达 170.06 万美元, 约合人民币 1164.88 万元, 同比下滑 22.67%, 环比下滑 61.39%。

1 月份我国出口红木制品 1108 件, 同比增长 264.47%, 环比减少 16.19%; 出口额达 35.79 万美元, 约合人民币 245.19 万元, 同比下滑 25.53%, 环比减少 54.69%。

由此可以看出, 首先, 初级产品进口仍旧是红木进口的主因。但受国内市场季节性因素的影响, 进口量下滑明显。其次, 尽管出口环比减少, 但同比增长较快。探索国外市场也是

企业开拓市场的方向之一。从近期红木制品进口行情可以看出, 未来红木制品进口仍旧是我国红木制品国际贸易的主流, 但受国内市场的影响, 以及红木制品多次作为国家名片登上国际舞台, 国外消费市场的成长也会带来红木出口的持续增长。

行业发展形势总结

(一) 原材料持续收紧, 合理用材需重视

近年来国际红木贸易政策持续收紧, 主要表现在以下三个方面:

1. 红木管制树种继续增加
2. 出产国加大对红木出口的限制
3. 原材料质量下降

(二) 行业成本增加, 产业链持续转移

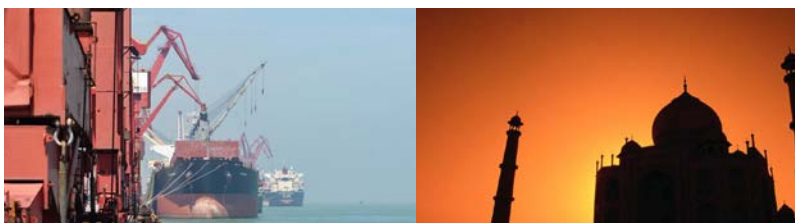
近年来, 随着行业成本的不断增加, 行业产业链转移也在加快。

(三) 市场多样需求增加, 行业供给侧改革待加强

(四) 产业基础向好, 市场前景依旧可观

1. 房地产市场回暖, 带动行业消费增长
2. 消费人群壮大, 市场前景乐观

(五) 互联网思维应用, 行业注入新活力



漳州港口岸截获2017年首船带虫新西兰原木

漳州检验检疫局查验人员在对一艘 1.4 万方 198 万美元的新西兰原木实施查验时，现场截获大量活体昆虫，经实验室鉴定为检疫性有害生物长林小蠹 *Hylurgus ligniperda*。

发现疫情后，漳州检验检疫局及时采取三项措施：

一是按照规定立即针对该批货物制定除害处理方案。二是约谈货主说明疫情情况及其危害性，并要求其在与国外出口商签订采购合同时，督促其对原木进行有效的植物检疫处理，防止外来有害生物传入我国。三是加大现场查验力度，将新西兰进境原木列为重点查验对象，确保国门安全。

印度将成为木材进口市场的新亮点

随着印度城市化进程和核心家庭（小家庭）的快速增长，预计在 2020 年印度家具市场总额将达 270 亿美金。消费者对有设计感的现代化家具的需求或将翻倍。过去几年，随着购买力的提升，主动权开始全面转移到消费者手上。印度家具消费者的品牌意识不断提升，风格样式更青睐现代、有设计感的家具。未来 5 年，随着家具销售网络的铺开，消费者能够轻易的获得一手产品资讯。另外，旅游、酒店业的繁荣也将成为拉动家具需求的因素之一。家具业的快速发展或将大幅拉动锯材、板材等大宗原材料的需求。印度市场将成为木材进口市场的新亮点。



国家濒管办到广西开展木材进出口管理业务调研

CITES 公约第 17 次缔约方大会对刺猬紫檀、黄檀属所有种等数百种木材的附录管理级别进行了调整和增加，并于 2017 年 1 月 2 日正式生效。为进一步掌握附录调整的后续影响，切实履行国际公约，服务好进出口企业。调研组深入广西南宁、崇左、凭祥等地，与广西林业厅、崇左市林业局、凭祥市林业局和凭祥海关等单位进行座谈交流，实地查看友谊关边境口岸、浦寨边民互市点和木材加工企业、进出口企业，重点了解了附录调整后凭祥口岸红木进出口情况、生产加工情况和监督管理情况，听取了相关部门和企业代表的意见建议，为国家濒管办进一步加强红木等木材进出口管理奠定了基础。

新西兰辐射松原木持续涨价，国内国外市场冰火两重天

新西兰国内房地产行业的蓬勃发展推动原木价格不断上涨，2 月份国内原木的平均价格涨到 90 美金一吨，创下新纪录。新西兰原木所有等级的出口价格都处于上行通道。未处理 A 级原木的港口价格升至 128 美金一吨，是 2008 年以来的最高纪录。同时，K 级原木的价格也持续上涨中。已处理原木的平均港口价格已达 166 美金一吨，处于 2016 年下半年价格反弹后的最高点。国内近期全国主要港口市场需求萎靡，各大港口辐射松出货量一天比一天低，价格没有需求支撑无以为继。成品价格卖不上来，成品倒挂，但新西兰原木出口运费近期呈现下滑趋势，为木材降低了点成本。

新民洲码头木材进口喜迎“开门红”

2017 年 1-2 月份镇江口岸共计进口原木 30 批次，8 船、共计 20.1 万立方米、货值 2500 万美元，同比分别增长了 500%、167%、224%、275%，增势显著。镇江新民洲码头作为江苏新兴的进口木材专业码头，近年来，在镇江检验检疫局的帮扶助力下，其木材进口量一直稳步增长。从 2014 年的仅一船进口已经发展到 2016 年 80 船 136 万立方米的进口量，并且其码头规模及木材进口量仍在增长。镇江检验检疫局作为镇江地区进口木材检验检疫的主管部门，在新民洲木材码头的建设、发展过程中发挥了积极的作用，在防范疫病风险的同时，提高监管效率，优化口岸服务环境，为产业发展加油助力。



新民洲港将成国内最大木材储备基地


来源/经济网

作为全球第二大木材消耗国，木材的进口替代随之成为必然。中国林业集团公司（简称“中林集团”）与江苏省镇江市京口区人民政府顺势而为，在整合优势共建国家级木材储备加工基地上一拍即合。

中林集团有关专家告诉《中国经济周刊》，与天保工程直接关联的是国家用材储备基地建设。我国目前的木材年消费量超过5亿立方米，不解决木材的供给问题，天然林保护只能是空谈。要解决供给问题，除了加快人工林建设，木材的进口替代是一个重要途径。而进口木材的储备、加工、交易则要综合考虑需求规模、口岸条件、区域发展战略和市场辐射能力等因素，按照城乡建设、交通体系和产业发展规划合理确定布局、规模、发展定位，同时，要考虑相关区域的经

济发展潜力、物流需求增长空间以及对周边地区的辐射带动作用。据《中国经济周刊》记者了解，中林集团是国资委下属唯一从事木材全产业链生产经营的大型央企，肩负着国家木材安全和海外战略储备之重任。该集团定位于“全球森林资源的经营者”和“国内林业产业转型升级服务平台”，目前拥有和控制境外木材资源80万公顷，资源总量达1亿立方米，年进口木材约占全国进口总量的10%。江苏镇江新民洲距长江入海口约230公里、京杭大运河5公里，是长江、运河黄金十字水道交汇点，腹地面积达4800亩，历史上就是木材转运基地。新民洲港作为国家一类对外开放口岸，拥有1657米长江深水岸线，已经建成两个5万吨级泊位，在建4个5万吨级泊位。全部投产后，共配

备18台16~40吨门机，每月可接卸120万立方米原木，木材年吞吐量可达2000万立方米，一次性木材堆存能力达200万立方米以上。

新民洲临港产业园管委会主任杨帆告诉《中国经济周刊》记者，2014年，中林集团的专项考察拉开了双方合作的序幕。中林集团认为，新民洲既有良港、更有腹地，具备发展木材进口等大宗贸易、引进出口型家具企业和板材类生产企业的开放条件，决定在新民洲投资建设集木材仓储、物流、加工、贸易等于一体的国家级木材战略储备基地，作为融入长江经济带绿色发展的具体举措，与集团现有的绥芬河基地遥相呼应。镇江方面则将此次合作看作其期待已久的“江海联动，港产城融合”的最佳选择。


2016木材利润大盘点：SPF板材利润高，樟子松板枋材其次

来源/中国经济网



盘点 2016 年主要木材材种单品类的收益状况，SPF 为 Top1，当之无愧排在板枋材之首，2*4、2*6 等规格 4-6 月最高利润为 500 元 /m³ 左右；其次为樟子松板枋材，利润为 50-100 元 /m³，价格不断升高。澳松为原木 Top1，当之无愧排在榜首，盈利空间持续在 80-120 元 /m³；其次为白松、落叶松原木，利润空间为 80-100 元 /m³，在 2016 年的 9、10 月盈利最高为 150 元 /m³；排在其后的是辐射松原木，平均利润为 60 元 /m³；随后是花旗松原木，平均利润为 50 元 /m³；铁杉原木全年平均利润为 30-50 元 /m³。

虽然 2016 年历经铁路运输限高

限载、海运费用涨价、卢布兑人民币、美元兑人民币汇率大幅上升等诸多不利因素，2106 年对于木材国际贸易行业仍然可以说挣钱的好年头。从三大陆路木材口岸满洲里、绥芬河、二连浩特来看，2016 年木材进口量相对平稳，绥芬河进口量有一定下降。从市场实际到货量统计，2016 年全年，满洲里日到货 350 车，日平均到货 3 万立方米，年到货量 1150 万立方米；绥芬河日到货 160 车，日平均到货 1.2 万立方米，年到货量 450 万立方米；二连浩特日到货 45 车，日平均到货 4000 立方米，年到货量 165 万立方米。当前，主要港口地区库存量都不高，也为 2107 年春节后价格上行奠定了基础。



内蒙古去年进口俄罗斯木材千万立方米 超西湖蓄水量

来源/木商WoodTrader

据木材资源季刊报道，2016年中国软木锯材进口量创新高，软木原木的进口也达到了历史第二高的水平。


尽管在2016年年初的时候，市场分析师对中国市场的需求预测很悲观，然而，锯材和原木的进口需求在下半年大力反弹，尤其是第四季度同比上20%。2016年，中国共进口软木锯材2158万立方米，比2015年增长24%，比5年前多47%。软木原木的进口量在2016年约为3400万立方米。

过去两年，中国对俄罗斯材的进口大幅增长，从300万到1210万立方米。部分木材交易员指出，俄罗斯材的数据有误导性，原因是俄罗斯对

锯材出口不征税，部分原木被稍作处理后当成锯材出口。俄罗斯材近两年受市场欢迎和持续走低的卢布汇率息息相关。

随着近几年来中东、北非市场需求的萎缩以及欧洲市场的相对低迷，北欧的锯木厂将目光转向中国市场。2016年北欧材在中国市场的增长幅度达到35%。尽管芬兰、瑞典对华的出口份额仅占供应量的6%，但是上行趋势非常显著。事实上，北欧材占据了中国家具、细木工产业以及建筑行业的高端市场。

中国对北美材的进口下滑5%，2016年的进口量总计为586万立方米。主要原因是加拿大的锯材出口商把重心放在利润丰厚的近邻美国

市场。木材资源季刊指出，中国软木锯材进口价在2016大部分时间都处于上行趋势。2016年12月份的平均价格比2015年同期上涨6%。低成本的锯材主要来自于俄罗斯和加拿大，而产自欧洲和智利的锯材价格普遍比平均价格高。





绥芬河建立进口木材落地深加工质量安全示范区


来源/东北网

2017年2月7日，绥芬河召开进口木材落地深加工质量安全示范区推进会，就创建进口木材落地深加工出口质量安全示范区工作进行具体部署和推进。

目前，黑龙江出入境检验检疫局回函同意创建绥芬河进口木材落地深加工质量安全示范区，标志着绥芬河进口木材落地深加工质量安全示范区创建工作正式拉开帷幕。未来，绥芬河将以建立完善质量安全监管体系、风险管理体系和公共服务体系，建立行业自律和协作发展机制，充分发挥示范引领作用，确保质量安全为目标，

促进绥芬河市外向型经济又好又快发展。

近三年，以绥芬河边合区、国林木业城的崛起为代表，绥芬河木材产业有了脱胎换骨的发展。绥芬河进口木材落地深加工质量安全示范区的创建，必将拉动绥芬河地方经济，助力木业产业集群化发展，推进产业转型升级。

会议传达了国家质检总局及黑龙江检验检疫局创建质量安全示范区相关文件精神，并对绥芬河市创建进口木材落地深加工质量安全示范区提出要求。






斯洛文尼亚2016年木材砍伐量为610万立方米

来源/商务部网站

据斯通社报道：斯洛伐克林业局局长 Oražem 近日提交的报告显示，2016 年森林木材的砍伐总量为 610 万立方米，是历史上采伐量第二大年份。在过去三年里，森林砍伐量均超过 600 万立方米，此前每年砍伐量约为 400 万立方米。

最高的森林砍伐年份为 2014 年，主要是由于当年 2 月发生袭击多地的冰暴天气，对森林造成毁灭性破坏后，对受害森林进行清除性砍伐造成的。局长 Oražem 解释说：“每年 600 万立方米是斯洛伐克最大的可

砍伐量”。林业局计划每年最多允许砍伐 630 万立方米，而当地每年的森林增长量约为 800 万立方米。2016 年砍伐的 230 万立方米木材（占总砍伐量的 60%）是对受树皮甲虫影响的森林进行砍伐。其他 100 万立方米仍是对 2014 年受冰暴影响的森林砍伐。

Oražem 局长介绍说，政府已为救助性伐木和重新造林提供了 1500 万欧元。持续到 2022 年约有 1,500-2,000 公顷的森林需要重新造林，预计造林可提供很多工作机会。



美国反超中国成为最大的锯材进口国

来源/木商WoodTrader

据木材资源季报 2016 年全球软木锯材贸易增长 12%，达到 1.21 亿立方米。中国市场旺盛的需求毫无疑问成为增长最大的驱动力，值得关注的是 2016 年美国对锯材的进口量反超中国。北美 - 加拿大最大的锯材生产地 BC 省的出口达到近 10 年来的最高。出口至美国的锯材量上涨 25%，对亚洲市场的出口份额跌 8%。尽管在第四季度的时候，对中国市场的出货量快速反弹，但是低迷的前三季度导致全年对中国的出口跌 10%。


北欧 - 自 2015 年开始北欧的软木锯材价格处于历史低位。尽管在第二季度芬兰和瑞典的锯材价格有所反

弹，但是没有夯实，随即在第三季度下滑到 2015 年年底的水平。芬兰锯材总体出口量较 2015 年升 10%，埃及、日本和中国是芬兰材在欧洲以外的前三大海外市场。

中国 - 2016 年中国对软木锯材的进口量创下历史新高。同时，锯材的进口金额也处于上行趋势，12 月份的进口价格较 2015 年同期上涨 6%。

日本 - 2016 年日本的软木锯材进口量略有反弹，比 2015 年上涨 3.6%。过去几年，日本的锯材进口正逐步从北美材转向欧材和俄罗斯材。2016 年北美材在日本的市场份额从 39% 跌到 35%，而北欧材的市场占

有率则上升到 42%。因为日元贬值，过去一年日本锯材价格呈现下跌趋势。

俄罗斯 - 卢布低位运行继续拉动俄罗斯木材的出口，2016 年锯材出口的年度涨幅达到 10%，其中一半以上销往中国市场。中国和日本市场进口增长显著，成为 2016 年俄罗斯材最大的亮点。





新西兰原木对华出口业绩斐然，又将迎来新机遇


来源/木商WoodTrader

2016年新西兰出口25.6亿立方米的原木，相比2015年同比增加29%。其中77%运往中国市场；韩国和印度为第二大和第三大市场，分别占到10%和7%的出口份额。

进入2017年，新西兰原木在中国各大港口的库存从12月份的220万立方米飙升至350-400万立方米。库存水平的大幅提升是由春节期间工厂停产造成的。新西兰国际木材市场分析师认为，目前中国高库存量面临的风险并不大，春节假期结束后，工厂复工，需求将立马提升，库存的消耗回到正常的水平。另外，近期北美原木出口商对中国和韩国的供应放缓，这对新西兰原木出口商而言是个利好消息，北美原木供应不足或将提

升新西兰原木在这两个市场的业绩。

总所周知，中国的进口原木大部分被用来再加工成锯材和胶合板，然后大量应用于建筑行业。建筑用材需求量大，但是附加值低，大大限制了木材的发展潜力。新西兰国际木材市场分析人士指出，现在或将迎来新机遇。中国开始鼓励加大木材在建筑行业的应用面，催生了大量新的、高附加值的木材需求。事实上，加拿大木业已经走在前沿，积极和中国地方政府联手推广木结构建筑和高附加值的建筑用材，比如木制屋顶架、预制木墙等。

新西兰市场分析师建议新西兰木业协会紧跟加拿大木业的脚步，为新西兰木材开拓更多的高端应用需求。





俄罗斯远东地区严查对华木材出口 宣布禁止出口桦木

来源/环球网

俄远东各海关近期加强了对出口中国的木材的出境检查工作，并收到良好效果。近日一家长期向中国出口木材的公司被查处了违法走私的现象，俄罗斯政府加强了对华出口木材的检查工作，并宣布禁止出口桦木。

据俄罗斯远东哈巴罗夫斯克海关3月1日对外公布消息，俄远东各海关近期加强了对出口中国的木材的出境检查工作，并收到良好效果。近日一家长期向中国出口木材的公司被查处了违法走私的现象。

报道说：这家对华出口木材的公司位于哈巴罗夫斯克。哈巴罗夫斯克海关检查人员在对该公司近日向中国发运的一批出口松木原木进行检查时，看到在报关单上标明有大约100


多立方米的木材。但检查人员在简单的目测后发现，实际发运的木材数量可能超过了报关单上的出口数量。

于是俄海关将几个车皮的木材用吊车吊下来，并进行了进一步的详细测量、计算。之后，俄海关人员得出了实际测量结果，该公司在这批运往中国的原木中，多装了7个立方米的木材，价值1000多美元。

哈巴罗夫斯克海关新闻中心官员维克多里雅·阿廖什娜对此案透露说：“虽然乍一看，该案涉及的金额并不是很多，瞒报的木材数量也不是很大，但这家公司是长期对华出口木材，而且松木圆木属于俄罗斯国家战略资源之一，所以，对于此种商品的走私将受到从严处罚。”

有俄媒体报道称，俄罗斯近年来已经沦为了中国的木材出口基地，无论是原木还是加工后板材，中国都是俄罗斯木材的最大进口国。俄罗斯政府已经下决心改变这一局面，并已采取多种具体措施。

2017年1月18日俄总理梅德韦杰夫签署了第19号法令，规定直径15公分至24公分，长度超过一米的，以及直径24公分以上，长度超过一米的俄罗斯桦木分别被加入到俄罗斯禁止出口产品名录中。针对木材出口的禁令范围正在进一步扩大。

此外，俄罗斯执法部门还加强了对中国木材走私的打击力度。在此背景下，对华木材出口被查处的案件仍可能会出现。

盘点2016年中国林业产业·林业机械

来源/中国绿色时报

从中国“制”造到中国“智”造，一字之差，却折射出我国机械制造业创新发展的“智慧”轨迹。林业机械产业作为我国林业行业的“制造”担当，在转型升级的道路上不曾停歇。

2016年4月6日国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，通过了《装备制造业标准化和质量提升规划》，要求对接《中国制造2025》，这对我国制造业又提出了更高更新的要求。处在升级的风口浪尖，林业机械这个“大块头”也以“智造”为突破口，走上了智慧转型之路。

技术创新抢占发展高地

2016年3月下旬，北京霍尔茨木门委托上海跃通木工机械设备有限公司组建了我国第一条T型门扇自动化生产线。该生产线作为国内首创，拥有在线主机多、工艺复杂、柔性自动化、供需合作创新等特点。像这样的专业生产线建设只是林业机械产业从“制造”向“智造”转型的冰山一角。

十八届五中全会确立了以“创新”为首的五大发展理念，“创新”二字成为各行各业转型升级的又一热词。那么林业机械行业如何将“创新”二字融会贯通、落到实处？中国林业机械协会会长刘群给出了答案。“林业机械行业发展要主动适应经济新常态，以推进林木机械供给侧改革为主线，以科技创新为驱动，加

快实施智能制造、绿色制造，切实提高产品质量，打造中国品牌。”

2016年11月，山东百圣源集团开发研制的“GBX2600/5X5（8英尺）高速智能无卡轴旋切单板生产线”、“SL2600/5A数控无卡轴旋切机”两项科技成果通过了中国林业机械协会组织的专家鉴定。专家指出，这两项科技成果建立了无卡轴旋切单板生产线控制数字模型，实现了原木剥皮、无卡旋切、单板剪切、单板堆垛智能连续控制，其中在原木剥皮机增设动力托辊机构上的一系列创新设计达到国际先进水平。

其实，这样的新成果鉴定已成为每年中国林业机械协会工作的“常规”内容。随着“工业4.0”风起云涌，以智能制造为代表的革命性生产方式初见真容，越来越多的林业机械企业投身科技创新。林业机械企业自主研发的科技成果不仅提高了我国林业机械制造整体的技术水平，还降低了国内生产企业对国外机械设备的依赖度，打破了国外大型机械设备的技术垄断，更加有利于我国相关产业的发展。

标准先行 发展有规可循

装备制造业是国民经济发展的重要基础之一，“机器换人”不仅能降低人力成本，同时也能提高生产效率，可谓一举数得。长久以来，这些“大块头”装备一直缺乏相应的标准规范，

提高相关产业标准化体系建设显得迫在眉睫。

《装备制造业标准化和质量提升规划》提出，到2020年，工业基础、智能制造、绿色制造等标准体系基本完善，质量安全标准与国际标准加快接轨，重点领域国际标准转化率力争达到90%以上的目标。短短一句话，但“标准”二字的出现频率却非常高，可见制定完善相关标准体系的重要性。

无独有偶，《规划》内容主要包括四大方面，其中三大方面都涉及“标准”。国家层面对装备制造业的“标准”大力推动，林业机械产业也应时而动，行动了起来。

2016年，国家林业局发布了《乡村绿化技术规程》等109项林业行业标准，其中有23项涉及林业机械。这其中包括电动鼓式枝丫切碎机、便携式油锯、便携式油锯机油泵、便携式脉冲烟雾机、以汽油机为动力的杆式棕榈果采摘机等营林机械标准，车载式高压细水雾灭火机等森林防火装备标准，以汽油机为动力的手扶随进滚动式草坪打孔机等园林机械、园艺工具标准，这些标准的制定，将进一步推动我国户外机械装备的提档升级。


除了这些机械装备外，连续平压式热压机、蜂窝板热压机、数控裁板机、单板堆垛机、纵向刨切机、木门门锁、指榫开榫机等用于人造板产业、木门产业的相关机械标准也一并制定完善，为相关产业的跨越发展夯实了装备基础。

会展经济 实现共荣共“升”

近年来，我国林业机械产业发展势头强劲，我国林业机械产值已跃居世界首位，进出口贸易额从2001年的9.5亿美元增加到2015年的51.32亿美元，增长了4.4倍。这样的成绩一方面是我国林业机械企业加强技术创新，不断提高林业机械产品科技含量的必然结果，另一方面，也与我国林业机械行业“引进来”“走出去”息息相关。

2016年10月，2016中国国际林业机械展览会暨中国园林机械及园艺工具展览会在安徽合肥举办，来自芬兰、德国、奥地利、美国等国家和国内20个省市的110多家企业参展……这些展会和相关配套活动的举办，把国外先进的林业机械制造企业“请进来”，互通有无，加强国内和国际企业的交流合作，同时中国林业机械企业“走出去”，将中国先进的林业机械装备向全世界推广，凸显中国“智造”，实现了林业机械企业的共荣共“升”。

现在，林业机械装备作为一项重要内容在展会期间同步展出。这不仅仅是行业对机械装备需求度的提升，也是对我国自主研发的林业机械装备的肯定和认可。

2016年是“十三五”的开局之年，林业机械产业紧紧把握“创新”机遇，通过技术创新、标准完善、会展经济三大板块着力提升产业素质，推动林业机械产业向“智造”转型。

林业产业如何随“技”应变

来源/中国绿色时报

当前，我国林业发展的内外部环境发生着深刻变化，在新旧动能转换期，林业产业被赋予更多的责任与使命。张建龙局长的讲话紧紧围绕新时期国家改革的重点、热点问题，提出了今年林业产业总产值力争实现7万亿元的宏伟目标，也提出了保障生态产品和林产品供给的具体要求。这些内容值得我们仔细分析研究，以期进一步推动林业产业发展，做好富民“担当”。

关键词：帮脱贫

“我国林区、山区、沙区集中了全国60%的贫困人口，帮助这些地区的贫困人口脱贫，必须立足当地资源，发挥林业优势，做大做强林业产业。”

打赢脱贫攻坚战，确保2020年全国农村人口全部脱贫，如期全面建成小康社会，是党中央为实现第一个百年奋斗目标作出的重大决策部署。全面建成小康社会的重点难点在沙区、山区和林区，这些地区正是林业产业发展的主战场，林业产业在促进农民增收、拉动区域经济增长方面责任重大。

林业在产业扶贫中具有基础作用，在生态扶贫中占据主体地位，在扶贫攻坚的关键阶段，越来越多的地方将发展林业产业作为精准扶贫的重要选项。作为最接地气儿的产业，林业产业进入门槛较低，同时兼具市场空间大、产业链长、就业容量大等优势。在贫困地区大力发

展林业，不仅可以吸纳贫困人口就业增收，增加林产品有效供给，还有利于改善生态状况、扩大生存空间，促进贫困地区生态保护与脱贫增收协调发展。

目前，我国林业产业精准扶贫成效显著，通过统筹整合资金、落实银行贷款，对贫困地区发展木本油料、森林旅游、经济林、林下经济等绿色富民产业给予积极支持，全国有35万户、110万贫困人口实现增收。

关键词：促改革

“利用丰富的土地和物种资源，大力发展木本粮油、森林食品等产业，是增加绿色优质农产品供给的优先选项。”

我国林业产业目前正处于数量增速换挡、质量亟待提升的关键时期，森林资源总量不足、生态产品和林产品短缺、林业综合生产能力低等产业桎梏长期存在，因此加强供给侧结构性改革不仅是新时期经济发展新常态对林业产业的新要求，也是林业自身发展规律的内在要求。

如果说供给侧改革入选2016年年度热词，一点也不为过，各行各业都在如火如荼地推进“改革”。那么供给侧改革究竟能为林业产业带来怎样的发展红利？一方面，借助需求侧的强大拉动，有望优化林业产业产品结构，增强林产品生产能力；另一方面，有利于发挥市场在资源配置中的决定性作用，优化各类林业生

产要素配置，提升林业发展的质量和效益。

张建龙指出，推进林业供给侧结构性改革，根本任务是提升林业综合生产能力，保障生态产品和林产品供给。这既要补上生态“短板”，在森林资源培育上下功夫，同时也要以林业产业为依托，加强林产品质量监管，提高林产品的有效供给。

关键词：稳增长

“2016年林业产业总产值达到6.4万亿元，同比增长7.7%，林产品出口贸易额达到1340亿美元。”


从2001年的4090亿到2016年的6.4万亿，我国林业产业总产值16年间增长了15.6倍，林业产业总产值稳步增长。我国家具、木门、地板、人造板、竹材、松香以及经济林产品产量世界第一，我国已成为最具影响力的世界林产品生产、贸易和消费大国。

近年来，我国林业产业进入历史上最快的发展时期，产业规模进一步扩大，产业集聚效应初步显现，若干区域特色鲜明的林业产业集群和产业带，凸显出林业产业区域化和专业化特点；林业产业发展质量明显提高，产业结构进一步优化，一产比重逐步降低、二产比重保持稳定、三产比重快速提高，工业化进程明显加快；新兴产业、富民产业的不断涌现，在“家门口”发展林业产业，对农民就业形成了“磁

吸效应”，增加了幸福指数。为进一步推动林产业发展，发挥其富民效应，张建龙指出，要继续优化林业产业产品结构，加快发展森林旅游、木本油料、等绿色富民产业，推动林产品精深加工，增加绿色优质林产品供给。

关键词：强支撑

近年来，国家在增加“三农”财政投入的同时，更加注重发挥财政资金的撬动作用，创新投融资机制，引导金融和社会资本进入“三农”领域。这对林业来说是重大利好，长期制约林业发展的资金投入问题有望得到有效缓解。林业产业一直被称为“投资洼地”，资金投入不足一度是林业产业发展的命门所在，如今这样的情况正在转变。2016年12月，国家林业局与中国建设银行签署了全面战略合作协议暨林业产业发展投资基金合作协议，双方将合作建立总规模为1000亿元的林业产业发展投资基金，目前，首期260亿元已开始对接项目。对林业产业的金融扶持年年都有，但属这次的力度最大。

除了国家层面的投入外，不少地区还针对林业产业设立了专项资金，林业产业资金的盘子越来越大，金融支撑的力度越来越强。为吸引更多资金进入林业，要充分发挥财政资金的杠杆作用，破除金融资本流向林业的障碍，撬动金融和社会资本加快进入林业。

2017年1-2月东北地区铁路运输木材情况

三大市场总结

从市场整体木材到货总量可以看出，1月同比上月整体有所下降，下降了13.84%，绥芬河铁路木材到货量比上月下降了28.57%，满洲里铁路木材到货量比上月下降了4.08%，二连铁路的木材到货量比上月下降了30.28%

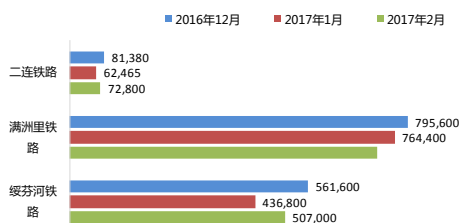
2月同比上月整体略有上涨，上涨3.08%，主要是因为加工厂陆续开工，需求上涨，到货量开始增加。绥芬河铁路和二连铁路木材到货量比上月有明显的增长。

满洲里市场

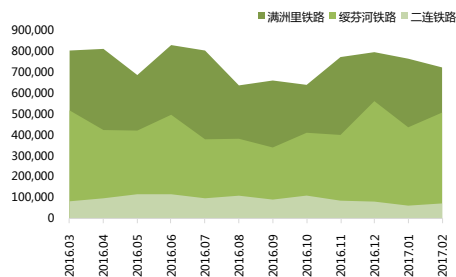
1月满洲里市场到货量同比上月下降了4.08%，樟子松整体市场较为平稳，原木市场价格保持平稳，原木加工市场走货较为缓慢，口料基本保持稳定，防腐材缓慢回升，价格保持平稳；落叶松前期小径进货量少，较为抢手，大径进货量多，价格走低。

2月满洲里市场到货量同比上月略下降5.44%，春节期间，樟松和白松原木及板材价格都持续慢涨，小径落叶松价格没变动。口料因货量较少，价格略有上涨。原木市场整体比较稳定，基本没有变化，防腐材继续上涨。

▼ 2016年12月-2017年2月东北地区到货量 单位：立方米



▼ 2016年3月-2017年2月东北地区到货量走势图 单位：立方米

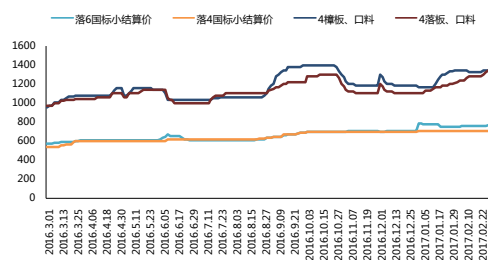


落叶松、口料：

1月落叶松整体市场较为稳定，小径前期进货量少，较为抢手，大径落叶松进货量多，价格走低，口料无明显变化比较稳定，后期大径落叶松走货较慢，价格有些下滑，但是整体处于平稳状态。

2月小径落叶松价格没变动，中径涨了20元左右，大径落叶松有些疲软。口料价格涨，樟松口料卖1350元，特殊的4.2*6.2的卖1420元。

▼ 满洲里落叶松、口料价格情况走势图 单位：元/立方米
(2016年3月-2017年2月)

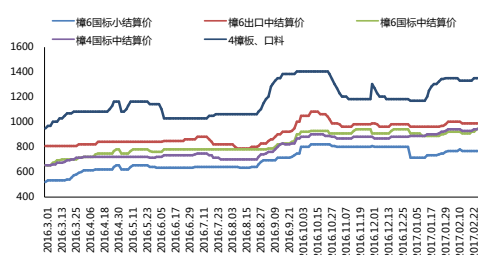


樟子松：

1月樟子松整体市场处于平稳状态，原木市场价格维持，市场保持平稳，原木加工市场走货缓慢，口料也整体保持稳定，防腐材的价格保持平稳，价格缓慢上升，小径樟子松进货量较多，销售缓慢。

2月，春节期间，樟松原木及板材价格都持续慢涨，与节前相比，都涨了50元左右。节后，樟子松原木市场暂时恢复平稳。

▼ 满洲里樟子松价格情况走势图 单位：元/立方米
(2016年3月-2017年2月)



绥芬河市场

1月的绥芬河市场到货量比上月下降了28.57%，落叶松前期价格一路下跌，小径价格下滑，整体出货量较少，后期小径价格上涨；白松整体市场出货量少，卖不出去，价格一路下跌；樟子松整体情况也不好，出货量少。

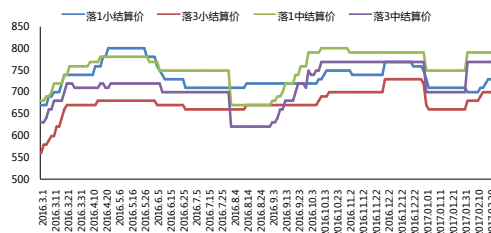
2月的绥芬河市场到货量比上月上涨16.07%。白松的价格从月初就开始上涨，居高不下，到月中，由于到货量增多，加上白松价格过高，因而白松市场行情趋于稳定，近月底，白松价格有所回落。不过从市场现状看，白松现到货量开始下降，加上绥芬河市场现在正处于消耗白松库存量的状态，价格有望回升。

落叶松：

1月的落叶松整体市场较差，价格上半月处于一路下跌状态，小径价格下滑，中经落叶松价格也无起色，整体出货量较少，下半月小径落叶松价格开始上涨，而后处于维持稳定状态，而中经落叶松进入备货阶段，由于过年，月末市场基本无动态。

落叶现在价格还没有太大涨势，普通中径1-2等售价还在740-760元之间。前期落叶小径价格也比较稳定，到月中，由于落叶小径本身出货量比较少，而远东到的小径落叶质量也很一般，再加上檩条下游市场逐渐开始走货了，所以落叶小径的行情和价格都有上扬的趋势。

▼ 绥芬河落叶松价格情况走势图 单位：元/立方米
(2016年3月-2017年2月)



白松：

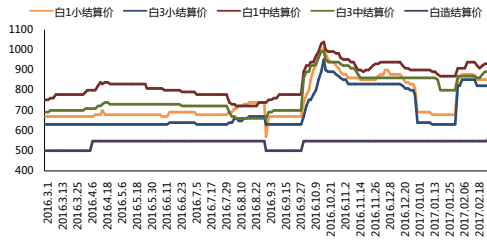
1月，白松整体市场不是很乐观，基本卖不出去，价格也一路下跌，小径白松价格下滑，中经白松掉价很厉害，没有人接货，而后中经白松开始进入备货阶段。

2月，白松的价格从月初就开始上涨，到月中，由于到货量增多，加上白松价格过高，因而白松市场行情趋于稳定，近月底，白松价格有所回落。不过从市场现状看，白松现到货量开始下降，加

木材信息快报 Wood Information

上绥芬河市场现在正处于消耗白松库存量的状态，白松的价格有望回升。

▼ 绥芬河白松价格情况走势图 单位：元/立方米
(2016年3月-2017年2月)

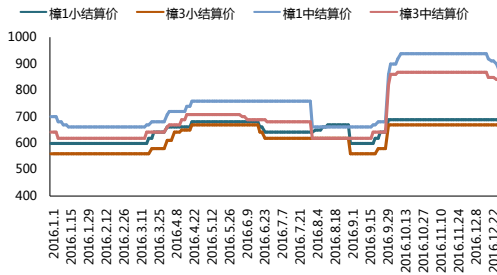


樟子松：

1月，樟子松整体市场情况也不是很好，整体价格也不好，到货量也较少，后期由于临近过年，整体市场处于冷淡。

2月，樟子松整体中大径的开始上涨，小径樟松没有变化，樟子松板材市场有些上涨。

▼ 绥芬河樟子松价格情况走势图 单位：元/立方米
(2016年3月-2017年2月)



二连市场

1月二连市场市场到货量同比上月下降了30.28%，樟子松整体市场销售缓慢，小径销售困难，年关将至，市场基本无货，处于停滞状态；白松整体市场也不容乐观，小径价格也处于下滑状态，整体销售困难，临近过年，市场也基本无货，整体处于停滞状态。

2月二连市场市场到货量同比上月16.55%，上涨幅度与绥芬河市场相当。樟松

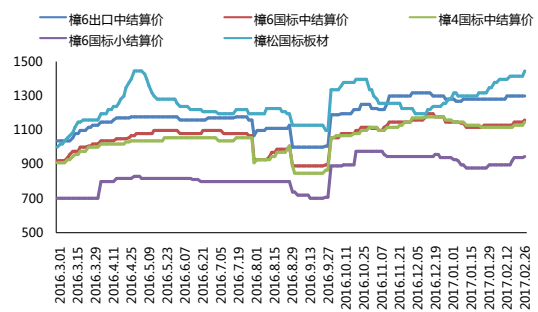
原木市场价格稳定，小径原木价格有所上涨，口料到货量有所增加，较以前相比其走货速度放慢，价格较为稳定。

樟子松：

1月樟子松市场到货量少，销售缓慢，小径樟子松销售困难，由于整个月处于过年状态，所以基本无货，整体市场处于停滞状态。

2月，樟子松原木市场继续保持平稳，小径原木价格有所上涨。

▼ 二连樟子松价格情况走势图 单位：元/立方米
(2016年3月-2017年2月)

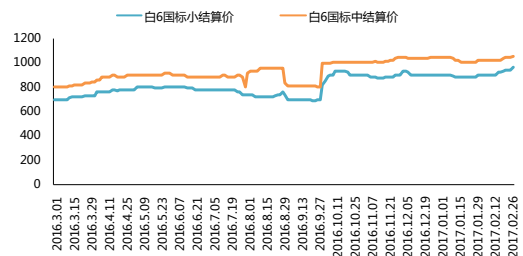


白松：

1月白松整体市场到货量很少，销售缓慢，小径白松价格下滑，销售困难，市场临近过年，基本无货，整体市场处于停滞状态。

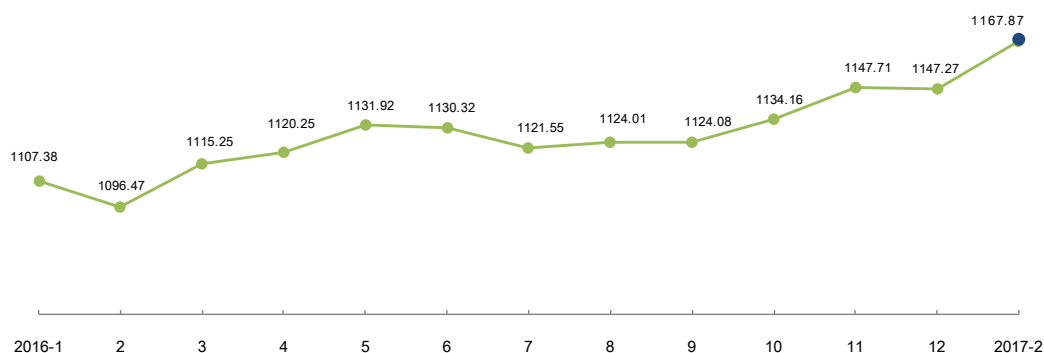
2月白松中径选材420-440元，一二等400元，小径白松900元。市场价格稳定，还没有涨起来。

▼ 二连白松价格情况走势图 单位：元/立方米
(2016年3月-2017年2月)



2017年2月中国木材价格指数走势分析

2016年1月-2017年2月中国木材价格指数月指数走势图



2月第四周：量能持续增长，红木分类指数强势上扬涨 3.42%

中国木材价格指数（CTI）综合指数本周报收 1172.79 点，涨 1.60%，成交量增加 0.40%。其中鱼珠木材价格指数（YTI）报收 1067.87 点，涨 1.66%，成交量增加 4.50%；大西南木材价格指数（DTI）报收 1207.59 点，涨 1.27%，成交量减少 1.17%；福人木材价格指数（FTI）报收 1260.30 点，涨 0.38%，成交量增加 1.55%。

一、量能持续增长，红木分类指数强势上扬涨 3.42%

节日气氛逐渐退却，红木市场走出了放量行情，本周红木分类指数报 1343.2 点，周环比涨 3.42%，交易额环比增加 5.62%。

二、原木分类指数拉出小阳线涨 0.27%

原木分类指数拉出小阳线本周报收 1091.13 点，涨 0.27%，成交量增加 9.14%。三大市场 2 升 1 跌，其中大西南和福人原木指数分别上涨 0.92% 和 0.63%，鱼珠原木指数小幅回落 0.25%。

三、锯材分类指数上涨 1.44%

锯材分类指数上涨 1.44%，本周报收 1132.52 点。其中鱼珠锯材指数上涨 0.24%；福人锯材指数、大西南锯材指数分别拉升 0.9%、4.25%。

四、人造板分类指数回落盘整微跌 0.31%

人造板分类指数弱势整理本周报收 989.19 点，环比下跌 3.08%，跌幅 0.31%，市场总成交量较上周增长 0.02%。

▼ 2017年2月中国木材价格指数涨跌表（部分类别）

指数名称	指数	同比涨跌幅
总指数	1167.87	6.51% ↑
红木	1327.42	4.99% ↑
原木	1090.64	5.03% ↑
锯材	1125.29	9.42% ↑
人造板	990.63	5.94% ↑
刨切单板	1002.74	1.99% ↑
地板	1135.04	-0.09% ↓
防腐木	943.88	-8.85% ↓
木门	1206.07	0.18% ↑
楼梯踏板	1363.77	2.00% ↑
重组装饰材料	1071.3	0.80% ↑
封边条	1024.83	-0.86% ↓
木线条	1060.72	0.13% ↑
凹枋	919.84	-0.17% ↓

中国制造业PMI1月份指数基本平稳，经济开局良好 2月份企业开工率提高，经济运行稳中有升

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的2017年1月份中国制造业采购经理指数（PMI）为51.3%，仅比上月回落0.1个百分点，走势基本平稳。结合分项指数来看，2017年经济开局良好，供需保持均衡增长；企业预期良好，节前备货积极；行业基本面保持恢复性回升，结构优化继续深入发展。

1月份，生产指数为53.1%，较上月回落0.2个百分点；新订单指数为52.8%，回落0.4个百分点。两指数虽有回落，但仍保持在53%左右相对较高水平，明显高于去年同期。生产指数回落，主要表现在小企业和高耗能行业，大中型企业生产活动仍然活跃，装备制造业和高技术产业未受春节因素影响不降反升。大型企业生产指数为55.1%，继续保持在较高水平，略有回落；中型企业生产指数较上月上升2.3个百分点，达到53.1%。新订单指数回落，主要是受国内春节因素影响。从外部来看，新出口订单指数上升，较上月上升0.2个百分点，达到50.3%。

总的来看，反映供需变化的生产和新订单指数，延续去年四季度以来向好发展态势，不但指数水平相当较高，而且二者差距也相对较小，只有0.3个百分点，反映出当前供需基本面良好，增长态势均衡。

从1月份PMI指数表现综合来看，2017年经济开局良好，延续缓中趋稳、稳中向好基

本态势。当前经济运行中值得关注的问题，主要是上游产品价格上涨快、企业生产成本增加多，产成品价格上涨难，企业盈利空间缩小。购进价格指数去年以来基本上呈持续上升态势，期间只有短暂回调，至今年1月份，已连续4个月保持在60%以上高位。但与之形成鲜明反差，出厂价格指数去年四季度才形成较为明显的上升态势，今年1月份又出现逆转，回落逾4个百分点，回落至54.7%，低于购进价格指数近10个百分点。这种“一高一低”的局面，如果加剧发展，恐将影响企业生产扩张意愿。2017年保持宏观经济稳定向好局面，要着重于改善市场环境，提高微观经济活力。一方面，要适度扩大总需求，增加企业订单；另一方面要推进供给侧改革，降低企业综合成本，改善企业盈利状况。微观活力提高了，宏观经济稳定才有坚实基础。

2月份中国制造业采购经理指数（PMI）为51.6%，比上月上升0.3个百分点。从13个分项指数来看，同上月相比，积压订单指数、采购量指数、购进价格指数有所下降，其余10个指数均有所上升。总的来看，升降幅度不大，多在1个百分点以内。新订单指数为53%，上升0.2个百分点，高于去年同期4.4个百分点。自去年10月份以来，新订单指数一直保持在53%左右较高水平，受春节影响扰动较小，今年1月份略有回调，2月份回升，反映国内需求持续改善。

大中型企业新订单明显增加。大型企业新订单指数达到 55.8%，较上月上升 0.4 个百分点；中型企业新订单指数为 51.5%，同上月持平。从出口来看，也呈回升态势。2 月份新出口订单指数为 50.8%，上升 0.5 个百分点，连续 4 个月保持在 50% 以上。内外需求稳定回升，显示经济趋稳基础逐渐巩固。

总的来看，PMI 指数延续去年下半年稳中有升态势，连续 7 个月保持在 50% 以上，特别是自去年 10 月份以来稳定地保持在 51% 以上，处在 2014 年 10 月份以来的最高水平。从目前来看，当前经济运行中的积极因素逐渐增多，主导作用明显增强。外部需求也呈现回升迹象。供给侧改革加快，金融监管力度加大，资金“脱实向虚”现象逐渐扭转，实体经济发展环境不断改善。企业信心提振，生产经营活动预期指数明显上升，达到近年来的最高值。预计 2017 年经济保持稳中趋升、稳中向好基本格局。工业企业对未来市场前景预期比较稳定，对春节后的生产经营所做准备比较充分。综合研判，2017 年经济运行有望平稳开局。2 月份，PMI 指数经历上年 12 月，今年 1 月连续小幅回落后，2 月份出现回升，并且持续 7 个月保持在荣枯线以上。表明经济增长趋稳态势已经比较明确。新订单、出口订单指数均有回升，预示国内市场需求和出口趋稳；生

产指数、产成品、原材料库存指数回升，反映企业信心增强，生产经营活动趋向恢复。购进价格指数回落，反映随供给端变化，大宗商品价格涨幅有所回稳。综合 PMI 指数反映的情况，预计 2017 年将实现良好开局。”

▼ 2017年1-2月全球主要国家和地区制造业PMI指数

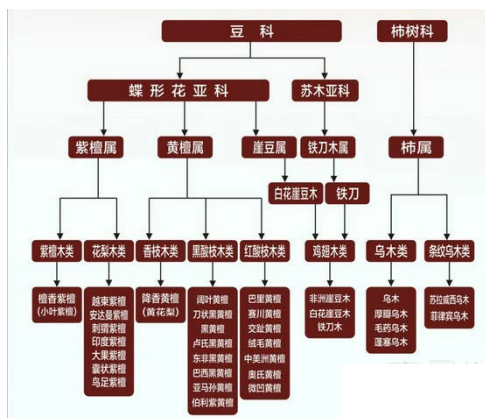
国家	2月	1月	环比
美国	57.7	56	1.7
日本	53.3	52.7	0.6
欧元区	55.4	55.2	0.2
其中：德国	56.8	56.4	0.4
法国	52.2	53.6	-1.4
意大利	55	53	2
荷兰	58.3	56.5	1.8
爱尔兰	53.8	55.5	-1.7
希腊	47.7	46.6	1.1
西班牙	54.8	55.6	-0.8
奥地利	57.2	57.3	-0.1
英国	54.6	55.7	-1.1
加拿大	54.7	53.5	1.2
俄罗斯	52.5	54.7	-2.2
巴西	46.9	44	2.9
印度	50.7	50.4	0.3
印度尼西亚	49.3	50.4	-1.1
韩国	49.2	49	0.2
越南	54.2	51.9	2.3
澳大利亚	59.3	51.2	8.1
土耳其	49.7	48.7	1
墨西哥	50.6	50.8	-0.2
波兰	54.2	54.8	-0.6
捷克	57.6	55.7	1.9
沙特阿拉伯	57	56.7	0.3
阿联酋	56	55.3	0.7

数据来源：中国物流中心

非洲酸枝和东非酸枝究竟是什么木

“海南黄花梨、印度紫檀、大红酸枝”作为红木中的前三甲，已声名在外，因而被结亲附贵的景象十分严峻，所以称号中带着“檀”、“黄花梨”、“酸枝”的木材也越来越多。檀字辈的“紫檀、红檀、绿檀、青檀、白檀、黑檀、黄金檀、龙凤檀”等等。

近两年，在红木家具商场上，有很多厂家在出售一种名为“非洲酸枝”和“东非酸枝”（简称“非酸”）所做的家私，那么这个非洲酸枝和东非酸枝是不是红木？是红木国标中的酸枝木类的吗？它到底是什么木材？要搞清楚这疑问，咱们先看看国标红木 5 属 8 类 33 种木材是指哪些？



▲ 国际红木 5 属 8 类 33 树种材延伸图

国标红木中的酸枝木分为：黑酸枝和红酸枝。黑酸枝木类有八种：1、刀状黑黄檀、2、黑黄檀、3、阔叶黄檀、4、卢氏黑黄檀（俗称大叶紫檀）5、东非黑黄檀、6、巴西黑黄檀、7、亚马孙黄檀、8、伯利兹黄檀。红酸枝木类有七种：1、巴里黄檀（俗称花枝）、2、赛州黄檀、3、交趾黄檀（俗称老挝大红酸枝）、4、绒毛黄檀、5、中美洲黄檀、6、奥氏黄檀（俗称白酸枝）、7、微凹黄檀。消费者需求特别注意的是国标红木有必要运用学名，唯有此才干明确你所采购的红木家具用材的标准。比方国标黑酸枝有东非黑黄檀但绝无东非黑酸枝的学名。

目前国内的非洲酸枝和东非酸枝原木大多出自于非洲的喀麦隆叶，加蓬叶，扎伊尔叶，莫桑比克。广东家私界几年前一直在运用，为伯克苏木和古夷苏木，俗称为红贵宝和沉贵宝。这几年商家为了进步身价攀龙附凤，别离改名为非洲酸枝和东非酸枝。由于跟酸枝一沾边，乍一听还以为是高档红木家具，可是比照上图国标红木怎么也找不到这两朋友，可见他们不属于红木，实际上他们仅仅硬杂木罢了。

依据有关学术资料所载，两个树种的资料如下：1、伯克苏木，拉丁名 *Burkea arricana*，苏木科，伯克苏木属。中至大乔木，

高可达 20 米，胸径可达 0.6 米，心边材色彩差异显著，心材紫红褐色，常具深浅相间带状条纹，成长轮略显着。散孔材，管孔略少，巨细中等。导管横切面圆形、卵圆形，主为单管孔，少量 2-3 个径列复管孔，管孔团可见。导管分子单穿孔，管间纹孔式互列。气干密度约为 0.81B0.90 克 / 立方厘米。



▲ 伯克苏木

2、古夷苏木，本属有 15 种，有 11 种产于非洲的热带地区。散布：莫桑比克和南非。木材特征：是莫桑比克一种宝贵的木材，心材近黑色的暗褐色带有浅棕色条纹。纹路交织显着，有光泽，健壮耐脏。密度适中，干燥快，硬度较高。



▲ 古夷苏木

明显“非酸”不是红木，更不是红木国标中的酸枝。原料与国标中的酸枝木相比远不在一个层次。其密度及稳定性等方面也仍是有其可取之处的。比通常的实木好是必定的，生产中的加工处理也有一定的难度，略高于非花的报价，每吨几千元不等。其制品家私的报价远远低于国标大红酸枝（交趾黄檀）、花枝（巴里黄檀）、白枝（奥氏黄檀）等各种真实的酸枝。当然作为家私运用只需价格适中，比普通实木仍是具有很大优势的。但如果是花大价格作为珍品来采购，那就成了冤大头。

红木《国标》及《红木家具通用技能条件》已实施多年，但商场在标识的标准方面仍然不尽善尽美，让很多消费者晕头转向，面临疑问，商家的答复也大多都是迷糊其辞。甚至于近来还见到有某些算是知名的厂家在非酸家私上标示着：“非洲红酸枝”、“非洲黑酸枝”、“东非黑酸枝”，看来，红木商场的标准的确任重而道远，消费者选购时一定要多了解红木基本常识，要分辨不良商家的初级忽悠。



▲ 大红酸枝

